Europa Regionum

3/2017, tom XXXII

Rada programowa

prof. dr hab. Eberhard Drechsel – Wirtschaftsberater BVW, Berlin, Niemcy
dr hab. Wojciech Drożdż prof. US – Uniwersytet Szczeciński
prof. zw. dr hab. Beata Filipiak –Uniwersytet Szczeciński
prof. zw. dr hab. Krystyna Gawlikowska-Hueckel – Uniwersytet Gdański
prof. zw. dr hab. Mirosława Klamut – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. zw. dr hab. Wojciech Kosiedowski – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
prof. zw. dr hab. Irena Pietrzyk – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
dr Robert Rumiński – Uniwersytet Szczeciński
prof. zw. dr hab. Janusz Ruszkowski – Uniwersytet Szczeciński
prof. zw. dr hab. Włodzimierz Stępiński – Uniwersytet Szczeciński
prof. zw. dr hab. Jacek Szlachta – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
dr hab. Beata Świecka prof. US – Uniwersytet Szczeciński
prof. dr hab. Max Urchs – EBS, Wiesbaden, Niemcy
prof. dr hab. Hermann Witte – University of Applied Sciences, Osnabrück, Niemcy
prof. zw. dr hab. Edward Włodarczyk – Uniwersytet Szczeciński
dr hab. Magdalena Zioło prof. US – Uniwersytet Szczeciński

Redaktor naukowy – prof. dr hab. Stanisław Flejterski

Redaktor tematyczny – dr hab. Tomasz Kwarciński

Redaktorzy statystyczni – dr hab. Rafał Klóska prof. US, dr Robert Kubicki

Sekretarz Redakcji – dr Monika Pettersen-Sobczyk

Lista recenzentów znajduje się na stronie internetowej czasopisma: www.wnus.edu.pl/er

Redakcja językowa – Elżbieta Blicharska

Korektor – Michał Warłyha

Skład komputerowy – Iwona Mazurkiewicz-Jamrozik

Projekt okładki – Joanna Dubois-Mosora

Wersja papierowa jest wersją pierwotną
Pełna wersja publikacji: www.wnus.edu.pl/er

Czasopismo jest indeksowane w: BazEkon, BazHum, CEEOL, CEJSH, Index Copernicus

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2017

ISSN 1428-278X

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO
Wydanie I. Ark wyd. 10,5. Ark druk. 9,9. Format B5. Nakład 62 egz.

SPIS TREŚCI

Wstęp 5

Wojciech Kolasa
Kreowanie wizerunku pracodawcy jako istotne narzędzie wpływające na kwestie zatrudnienia w organizacji. 7

Wioleta Gaweł
Odpowiedzialność społeczna w miejscu pracy – ewolucja i nowe znaczenie 19

Sylwia Kowalska
Opłaty drogowe jako instrument internalizacji kosztów zewnętrznych transportu 31

Anna Stec
Wyzwania polityki miejskiej w kształtowaniu zrównoważonego rozwoju gospodarczego – przykład miasta Krakowa. 41

Małgorzata Butrymowicz-Łapińska, Mateusz Dziechciarz
Realizacja zasad społecznej odpowiedzialności biznesu przez przedsiębiorstwa transportu samochodowego 61

Marta Kaczmarek, Mariusz Jedliński
Globalna kastomizacja łańcuchów dostaw na rynku aparatów słuchowych 73

Marta Grupa
Etyka w biznesie, a efektywność ekonomiczna – antagonizm czy synergia? 91

Agata Lewandowska
Edukacja finansowa w Polsce na tle rozwiązań irlandzkich, szwajcarskich i amerykańskich 101

Adam Szymko

Zerokosztowe strategie zabezpieczające typu *offensive hedging* w kontekście problemu opcji walutowych w gospodarkach wschodzących w latach 2007–2009 121

Mateusz Wiślański

Pojazdy elektryczne jako rozproszone magazyny energii – potencjał magazynowania energii w kontekście rozwoju elektromobilności . . . 133

Robert Rumiński

The economic outlook for entrepreneurial women and women-owned enterprises in the U.S. and Poland 147

Europa Regionum 3/2017, tom XXXII, s. 5–6
ISSN 1428-278X

WSTĘP

Oddajemy Państwu kolejny tom czasopisma „Europa Regionum". W tym numerze znalazły się artykuły przygotowane na ogólnopolską konferencję naukową doktorantów – *Wyzwania globalne wobec gospodarki i społeczeństwa.* Konferencja odbyła się 20 czerwca 2017 roku na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług US, a jej organizatorem było nowo powstałe na WZiEU US Koło Naukowe Doktorantów Transportu i Logistyki.

Opublikowane artykuły to rezultat badań prowadzonych przez młodych pracowników nauki, pochodzących z różnych środowisk akademickich i obejmujących zróżnicowaną problematykę. Można zauważyć, że nawiązują do głównego nurtu rozważań związanych z tematem konferencji. Do ważnych zagadnień należą te związane z gospodarką oraz społeczeństwem odniesione do postępującego procesu globalizacji. Artykuły syntetyzując poruszaną problematykę, obejmują trzy obszary – pierwszy to zagadnienia finansowe, a poruszane w tekstach problemy dotyczą instrumentów pochodnych oraz edukacji finansowej. Kolejny obszar nawiązuje do etyki, z aktualną ciągle problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR); ostatni związany jest z zagadnieniami transportowymi, w tym opłatami drogowymi, kosztami zewnętrznymi transportu, łańcuchami dostaw oraz elektromobilnością. Za ważną należy uznać użyteczność niniejszego czasopisma dla naukowców i praktyków zajmujących się problematyką rozwoju społeczno-gospodarczego oraz globalizacji.

Mamy nadzieję na dobre przyjęcie opublikowanych artykułów. Pragniemy również podziękować recenzentom za cenne uwagi i wskazówki, które przyczyniły się do podniesienia poziomu merytorycznego tekstów zaprezentowanych w czasopiśmie.

Tomasz Kwarciński