

Marketing i Zarządzanie
nr 1 (51) 2018

KAPITAŁ LUDZKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE I GOSPODARCE

Szczecin 2018

Rada Naukowa

Eva Cudlinova – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy
Wojciech Drożdż – Uniwersytet Szczeciński
Elena Horská – Slovak University of Agriculture in Nitra, Słowacja
Petra Jordanov – Fachhochschule Stralsund, Niemcy
József Lehota – Szent Istvan University, Węgry
Krystyna Mazurek-Łopacińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Beata Meyer – Uniwersytet Szczeciński
José Antonio Ordaz Sanz – Universidad Pablo de Olavide, Hiszpania
Małgorzata Porada-Rochoń – Uniwersytet Szczeciński
Grażyna Rosa – Uniwersytet Szczeciński – przewodnicząca Rady
Valentina Simkhovich – Bielarus State Economic University, Białoruś
Dagmar Škodová Parmová – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy
Chrstitian Wey – Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Niemcy

Lista recenzentów znajduje się na stronie internetowej czasopisma
<http://wnus.edu.pl/pl/mz>

Redaktorzy naukowi: Grażyna Rosa, Ewa Mazur-Wierzbicka
Redaktorzy tematyczni: Patrycja Zwiech, Wojciech Jarecki, Agnieszka Smalec
Redaktorzy statystyczni: Marek Kunasz, Rafał Klóska
Redaktor językowy, korektor: Bernadeta Lekacz
Skład komputerowy: Marcin Kaczyński
Projekt okładki: Joanna Dubois-Mosora

Wersja papierowa jest wersją pierwotną
Pełne wersje opublikowanych artykułów są dostępne w bazach indeksacyjnych BazEkon,
CEEOL, BazHum oraz Index Copernicus

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018

ISSN 2450-775X

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Wydanie I. Ark. wyd. 21,0. Ark. druk. 26,25. Format B5. Nakład 125 egz.

Spis treści

Wstęp	5
Katarzyna Chudzińska	
Ewolucja modelu HR Business Partner	9
Anna Cierniak-Emerych	
Kwalifikacje pracowników służby bhp a bezpieczeństwo warunków pracy w przedsiębiorstwach	21
Aleksandra Dewicka, Michał Trziszka	
Wyzwania wieku informacyjnego. Ergonomiczny aspekt kształtowania i zarządzania systemem pracy zdalnej	31
Michał Dudek	
Instrumenty Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej a wzmacnianie kompetencji zawodowych osób pracujących w polskim rolnictwie	41
Joanna Dzieńdziora, Małgorzata Smolarek	
Postrzeganie norm i wartości etycznych na przykładzie zawodowych lobbystów	51
Małgorzata Gableta, Szymon Dziuba	
Produkcja żywności ekologicznej z perspektywy potencjału pracowników	63
Mirosław Geise	
Wpływ kapitału strukturalnego na zdolność powstawania miejsc pracy w korporacjach sektora nowych technologii	73
Beata Jamka	
Tryby myślenia a aktywacja kreatywności i innowacyjności zasobów ludzkich	83
Urszula Janeczek, Andrzej Bajdak	
Menedżerowie wobec problemów społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	93
Sławomir Jankiewicz	
Problem z partycypacją pracowniczą w Solaris Bus & Coach S.A. – studium przypadku	103
Wojciech Jarecki	
Values shared by students in their private and professional lives	113
Agnieszka Jarosik-Michalak	
Zarządzanie karierą z perspektywy jednostki i organizacji	123
Urszula Jeruszka	
Przekonania a działania pracodawców wobec pracowników w wieku 55+ – w opinii pracujących studentów	131

Wioleta J. Karna, Agnieszka Knap-Stefaniuk	
Wyzwania w zarządzaniu pracownikami w środowisku wielokulturowym	143
Paulina Karp-Zawlik	
Wpływ marki pracodawcy na przywiązanie organizacyjne pracowników	153
Dariusz Klimek	
Realizacja celów zarządczych jako podstawa wynagrodzenia członka zarządu spółki komunalnej	163
Justyna Kołodziejczyk	
Sytuacja osób wykluczonych społecznie na łódzkim rynku pracy – perspektywa zagrożonych problemem	173
Agnieszka Kościelniak, Urszula Gierałtowska	
Rynek pracy nauczycieli w warunkach reformy edukacji	183
Elżbieta Kowalczyk	
Wybrane uwarunkowania i skutki postaw studentek uczelnii ekonomicznych wobec pracy i rynku pracy	197
Andrzej Kozina, Agnieszka Pieczonka	
„Turkusowe podejście” do zarządzania konfliktami organizacyjnymi	207
Anna Krasnova	
Rozmowa derekrutacyjna – cele i przebieg	215
Natalia Krawczyk, Łukasz Grzybala	
Kapitał ludzki w przedsiębiorstwach podmiotów leczniczych	225
Gabriel Łasiński, Adam Pawlukiewicz	
Rozpoznawalność, wizerunek i medialność przedstawicieli polskiego sportu – możliwe implikacje biznesowe	235
Grzegorz Łukasiewicz	
Identyfikacja utalentowanych pracowników w organizacjach – narzędzia i obszary problemowe	247
Katarzyna Marek-Kołodziej, Iwona Łapuńska, Dominika Jagoda-Sobaluk	
Model kompetencji kierownika projektu według najnowszych wytycznych IPMA Project Excellence Baseline 4.0	259
Alicja Miś	
Rozwój kariery w systemie zarządzania talentami w polskich przedsiębiorstwach. Wstępne wyniki badań	269
Lilla Młodzik	
Zaufanie jako kluczowa wartość organizacji publicznych w świetle badań żołnierzy zawodowych Wojska Polskiego	279

Marian Mroziewski	
Poziom rozwoju autentyczności kadry kierowniczej Policji jako czynnik sprawności jej jednostek organizacyjnych	289
Eugeniusz Niedzielski	
Przyczyny i kierunki zmian w polityce społecznej i w pozycji pracownika na rynku pracy	299
Joanna Nieżurawska-Zajac	
Atrakcyjność systemów kafeteryjnych, <i>work-life-balance</i> i koncepcji „hygge” w opinii generacji Y – badania pilotażowe	309
Agata Opolska-Bielańska	
Jak wycisnąć kapitał ludzki z człowieka	319
Anna Pietruszka-Ortyl	
Społeczne uwarunkowania transferu wiedzy w organizacjach	329
Wojciech Popczyk	
Kapitał społeczny rodziny jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw rodzinnych nad ich odpowiednikami nierodzinnymi	339
Kamila Radlińska	
Sezonowe uwarunkowania działalności przedsiębiorstw w Polsce	349
Tomasz Seweryniak, Gabriel Łasiński, Dominika Łobocka	
Analiza czynników rozwoju kariery sportowej na przykładzie zawodników wysokiej klasy	361
Maja Skiba, Sylwia Placzyńska	
Pasywne i aktywne formy zwalczania bezrobocia w Polsce i Unii Europejskiej	375
Aneta Stosik	
Kontrakty relacyjne na rynku usług medycznych	387
Gabriela Wronowska	
Konwergencja czy dywergencja w obszarze kapitału ludzkiego?	397
Anna Wziętek-Staśko	
Kulturowe uwarunkowania poziomu motywacji i zaangażowania pracowników	409