

UNIwersytet SZCZECIŃSKI

ZESZYTY NAUKOWE NR 850

PROBLEMY ZARZĄDZANIA, FINANSÓW I MARKETINGU

NR 37

**ZMIANY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA,
FINANSÓW, MARKETINGU
W ORGANIZACJACH
W GOSPODARCE OPARTEJ NA USŁUGACH**

SZCZECIN 2015

Rada Wydawnicza

Adam Bechler, Tomasz Bernat, Anna Cędro, Paweł Cięszczyk Piotr Michałowski,
Małgorzata Ofiarska, Aleksander Panasiuk Grzegorz Wejman, Dariusz Wysocki, Renata Ziemińska
Marek Górski – przewodniczący Rady Wydawniczej
Radosław Gaziński – redaktor naczelny Wydawnictwa Naukowego

Rada Naukowa

Aurelia Bielawska – Uniwersytet Szczeciński
Krystyna Brzozowska – Uniwersytet Szczeciński
Eva Cudlinova – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy
Wojciech Downar – Uniwersytet Szczeciński
Wojciech Drożdż – Uniwersytet Szczeciński
Stanisław Flejterski – Uniwersytet Szczeciński
Elena Horská – Slovak University of Agriculture in Nitra, Słowacja
Petra Jordanov – Fachhochschule Stralsund, Niemcy
József Lehota – Szent Istvan University, Węgry
Krystyna Mazurek-Lopacińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
José Antonio Ordaz Sanz – Universidad Pablo de Olavide, Hiszpania
Józef Perenc – Uniwersytet Szczeciński
Grażyna Rosa – Uniwersytet Szczeciński – przewodnicząca Rady
Valentina Simkhovich – Białorus State Economic University, Białoruś
Dagmar Škodová Parmová – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy
Christian Wey – Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Niemcy

Lista recenzentów znajduje się na stronie internetowej zeszytu naukowego

<http://www.wzieu.pl/?y=4502&yy=6592&yzy=1086>

Redaktorzy naukowci

Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska

Redaktor tematyczny

Izabela Ostrowska

Redaktor statystyczny

Rafał Klóska

Redaktor językowy

Barbara Pawlikowska

Korekta

Małgorzata Szczęsna

Opracowanie techniczne i skład

Agnieszka Leśniak

Wersja papierowa jest wersją pierwotną

Streszczenia opublikowanych artykułów są dostępne w adnotowanej bibliografii zagadnień ekonomicznych

BazEkon; http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/index.php
oraz CEEOL

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2015

ISSN 1640-6818

ISSN 1509-0507

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Wydanie I. Ark. wyd. 9,0. Ark. druk. 11,1. Format B5. Nakład 64 egz.

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

MODYFIKACJE KONCEPCJI ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ USŁUGOWĄ

Mirosława Pluta-Olearnik, Janusz Olearnik – Marketing a koncepcja biznesowa	9
Andrzej Raszkowski – Rola kreatywności w funkcjonowaniu organizacji usługowych	23
Urszula Chraćol, Kamila Peszko – Jakość usług i metody jej pomiaru	33
Adam Rudzewicz – Efekty zarządzania logistyczno-marketingowego w przedsiębiorstwie	45
Tomasz Sondej – Ewolucja łańcucha wartości narodowych operatorów pocztowych w Unii Europejskiej.....	55
Ferdynand Reiss – Wybrane problemy marketingu usług transportowych	65
Svitlana Petrovska, Tetiana Shkoda – Metodologiczne podstawy istoty potencjału marketingowego linii lotniczej.....	79
Katarzyna Szalonka – Strategie konkurowania na rynku ochrony zdrowia w Polsce – próba identyfikacji.....	93

**INNOWACJE W ZAKRESIE MARKETINGU
W FIRMACH USŁUGOWYCH**

Leszek Gracz – The factors creating internet shops' image in the opinion of “young adults”	109
Joanna Kos-Łabędowicz – Marketing wirusowy w przedsiębiorstwach usługowych	121
Izabela Ostrowska – Konsekwencje kształtowania przekazów reklamowych z wykorzystaniem technik manipulacji.....	133
Lech Rak – Ocena strona internetowej Głównego Inspektoratu Weterynarii jako narzędzia komunikacji z klientami wewnętrznymi i zewnętrznymi.....	145
Daniel Szostak – E-produkt w nowoczesnej firmie	157
Grzegorz Szymański – Innowacje marketingowe na rynku usług pocztowych	167