

Marketing i Zarządzanie

nr 1 (42) 2016

(Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego,  
Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu)

# Marketing usług – wczoraj, dziś i jutro

Szczecin 2016

### **Rada Wydawnicza**

Adam Bechler, Tomasz Bernat, Anna Cedro, Paweł Ciężczyk  
Piotr Michałowski, Małgorzata Ofiarska, Aleksander Panasiuk, Grzegorz Wejman  
Dariusz Wysocki, Renata Ziemińska  
Marek Górski – przewodniczący Rady Wydawniczej  
Radosław Gaziński – redaktor naczelny Wydawnictwa Naukowego

### **Rada Naukowa**

Aurelia Bielawska – Uniwersytet Szczeciński  
Krystyna Brzozowska – Uniwersytet Szczeciński  
Eva Cudlinova – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy  
Wojciech Downar – Uniwersytet Szczeciński  
Wojciech Drożdż – Uniwersytet Szczeciński  
Elena Horská – Slovak University of Agriculture in Nitra, Słowacja  
Petra Jordanov – Fachhochschule Stralsund, Niemcy  
József Lehota – Szent Istvan University, Węgry  
Krystyna Mazurek-Łopacińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
José Antonio Ordaz Sanz – Universidad Pablo de Olavide, Hiszpania  
Grażyna Rosa – Uniwersytet Szczeciński – przewodnicząca Rady  
Valentina Simkhovich – Belarus State Economic University, Białoruś  
Dagmar Škodová Parmová – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy  
Christian Wey – Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Niemcy

Lista recenzentów znajduje się na stronie internetowej czasopisma  
<http://wnus.edu.pl/pl/mz>

**Redaktorzy naukowci:** Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska  
**Redaktorzy tematyczni:** Izabela Ostrowska, Agnieszka Smałek  
**Redaktor statystyczny:** Rafał Klóska  
**Redakcja językowa i korekta:** Joanna Grzybowska  
**Opracowanie techniczne i skład:** Iwona Mazurkiewicz  
**Projekt okładki:** Joanna Dubois-Mosora

Fotografie na okładce: Kabelleger David Gubler, Orrling, DAJF (Wikimedia Commons),  
Geoff Doggett (Public Domain Pictures.net)

Wersja papierowa jest wersją pierwotną  
Pełne wersje opublikowanych artykułów są dostępne w bazach indeksacyjnych  
BazEkon, CEEOL, BazHum oraz Index Copernicus

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2016

ISSN 2450-775X  
(ISSN 1640-6818; 1509-0507)

---

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Wydanie I. Ark. wyd. 16,5. Ark. druk. 18,5. Format B5. Nakład 80 egz.

## Spis treści

Wstęp.....	5
------------	---

### Życie i dokonania prof. zw. dr. hab. Józefa Perenca

Osiągnięcia naukowe i kierunki badań .....	9
Wykaz ważniejszych publikacji .....	15
Wypromowani doktorzy .....	35

### Usługi – wczoraj, dziś i jutro

#### Juliusz Engelhardt

Czy Polska potrzebuje Kolei Dużych Prędkości? .....	39
---	----

#### Jolanta Kondratowicz-Pozorska

Rozwój usług świadczonych przez ekologiczne gospodarstwa rolne działające w Polsce w latach 2006–2015.....	55
---	----

#### Marta Mańkowska

Kierunki zmian w strukturze bałtyckiej floty promowej i ich wpływ na segment przewozów pasażerskich .....	65
--	----

#### Eugeniusz Mazur

Odpady motoryzacyjne – zagrożenie, odzysk i recykling.....	79
--	----

#### Andrzej Mielcarek

Rozwój transportu lotniczego we wschodnich prowincjach Niemiec w latach 1919–1939.....	89
---	----

#### Leszek Mindur

Przyszłościowe formy przewozów ładunków drogowo-szynowych w technologii bimodalnej .....	101
---	-----

#### Maciej Mindur

Przesłanki tworzenia europejskiej polityki logistycznej .....	111
---	-----

#### Anita Mutwil

Analiza rynku Business Process Outsourcing w logistyce .....	127
--	-----

<b>Janusz Olearnik, Mirosława Pluta-Olearnik</b>	
Atrybuty przedsiębiorczej uczelni w polskiej praktyce.....	139
<b>Aleksander Panasiuk</b>	
Asymetria informacji na rynku turystycznym .....	149
<b>Michał Pluciński</b>	
Uwarunkowania i kierunki przekształceń funkcjonalno-przestrzennych rejonów obsługi ładunków masowych portów morskich (na przykładzie Półwyspu Katowickiego w porcie Szczecin) .....	159
<b>Grażyna Rosa</b>	
Rozwój konkurencji na rynku usług transportowych – uwarunkowania i kierunki .....	173
<b>Daniel Szostak</b>	
Specyfika przestrzenna i infrastrukturalna funkcjonowania rynku usług turystycznych .....	189
<b>Krzysztof Wesolowski</b>	
Multicentryczność regulacji prawnej usługi przewozu osób.....	201
<b>Jolanta Zieziula, Piotr Nowaczyk</b>	
Tendencje i czynniki zmian w działalności małych portów morskich w Polsce w latach 2009–2014.....	217

## **Marketing usług – trendy, strategie, instrumenty**

<b>Barbara Iwankiewicz-Rak, Agnieszka Rak</b>	
Marka w usługach rekreacyjnych – znaczenie i kształtowanie.....	231
<b>Wiesław M. Maziarz</b>	
Marketing jako instrument zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstw społecznych .....	243
<b>Anna Rogozińska</b>	
Rola marketingu w rozwoju rynku sztuki .....	253
<b>Kazimierz Rogoziński</b>	
Wybrane kategorie określające kontekst interpretacyjny marketingu usług .....	267
<b>Monika Wojtkiewicz</b>	
Koncepcje wdrażania innowacji marketingowych na przykładzie przedsiębiorstw sektora MSP w województwie zachodniopomorskim.....	283