

Marek Mozga\*

## Kształtowanie się sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce z podziałem na województwa w 2017 roku

Słowa kluczowe: ekonomia, sprzedaż, kształtowanie się, gospodarka, motoryzacja

Keywords: economy, sale, shaping, economy, automotive

### Wprowadzenie

Celem artykułu jest zbadanie, jak kształtowała się sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce w 2017 roku, z podziałem na regiony. W 2016 roku w fabrykach znajdujących się na terenie Polski wyprodukowano ok. 555 000 samochodów osobowych. Wartość łączna szeroko rozumianej produkcji przemysłu motoryzacyjnego wynosiła ponad 150 mld złotych. Cała branża motoryzacyjna odpowiada obecnie za 3,8% całej wartości dodanej brutto wytwarzanej w polskiej gospodarce. Dynamicznie rośnie zarówno import, jak i eksport produktów przemysłu motoryzacyjnego (Michna, 2017).

Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce od wielu lat wzrasta. Dla każdego przedsiębiorcy oraz osoby zajmującej się stanem i kierunkami rozwoju gospodarki oraz dla każdego ekonomisty, ważne jest, by obserwować, jak kształtują się poszczególne gałęzie gospodarki.

Poniższy tekst składa się z kilku części. W pierwszej części artykułu opisane zostały dane potrzebne do badania oraz metodyka zastosowanych obliczeń. W drugiej części zawarte zostały wyniki empiryczne wraz z dokładnym opisem metod pracy oraz analiza

---

\* mgr inż. Marek Mozga, Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, doktorant, e-mail: marek.mozga512@gmail.com

uzyskanych wyników. Ostatnim elementem artykułu jest podsumowanie i wnioski ogólne z przebiegu badań.

## Opis pozyskanych danych i metod pracy

W badaniach zostały zastosowane dane pozyskane z publikacji Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców (GUS). Znaleźć tam można między innymi dane dotyczące liczby zarejestrowanych pojazdów w Polsce i regionie, liczbę ludności w Polsce z uwzględnieniem osób, które ukończyły 18. rok życia, a tym samym były uprawnione do posiadania prawa jazdy oraz samochodu osobowego. Zawarte zostały tam także oficjalne wyniki sprzedaży, prezentowane przez samych producentów oraz media motoryzacyjne. Dane dotyczą ilości rejestracji pojazdów pozyskanych z publikacji Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców na rok 2017 (GUS, 2018). Obejmują pierwsze 8 miesięcy danego roku. Z tego też powodu wszystkie pozostałe dane, które dotyczą całego roku 2017, zostały w prostej kalkulacji matematycznej pomniejszone o  $\frac{1}{4}$ , by móc je zestawiać ze sobą i wyciągać na ich podstawie wnioski. W badaniach nie zostały zastosowane żadne specjalistyczne metody obliczeń, jedynie proste matematyczne rozwiązania – obliczanie średnich, procentów oraz umiejętność zestawienia jednych wyników z drugimi w celu formułowania odpowiednich wniosków. Nowe pojazdy samochodowe należy dzielić na różne kategorie. Najpowszechniejszą z nich są pojazdy samochodowe których masa całkowita nie przekracza 3,5 tony. Te z kolei należy podzielić na auta osobowe i dostawcze. W artykule skupiono się na pojazdach osobowych. Przedstawiono także dane dotyczące wysokości środków finansowych, jakie jest w stanie przeznaczyć przeciętny Polak na kupno samochodu osobowego. Dane te są potrzebne, żeby zrozumieć dlaczego rynek motoryzacyjny jest kreowany w taki a nie inny sposób, gdyż to właśnie zarobki wskazują na jaką skalę wydatków pozwala domowy budżet Polaków.

## Wyniki empiryczne

Tabela 1. Sprzedaż wszystkich nowych aut osobowych w Polsce w latach 2007–2017

Lata	Sprzedaż wszystkich nowych aut osobowych w Polsce
2007	292 400
2008	320 007
2009	320 010
2010	333 552
2011	320 120
2012	312 078
2013	331 655

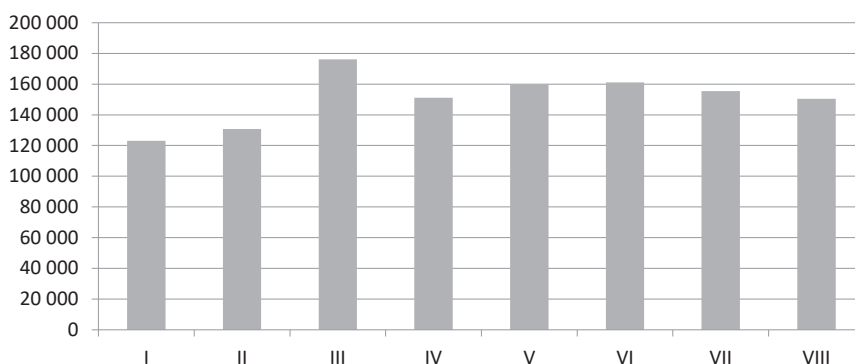
Lata	Sprzedaż wszystkich nowych aut osobowych w Polsce
2014	372 367
2015	408 257
2016	475 935
2017	542 600

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Hańczka (2014), Hańczka (2017), Frelichowski (2010), Michna (2017), moto.wp (2013).

Tabela nr 1 zawiera oficjalne wyniki sprzedaży nowych samochodów osobowych podawane przez samych producentów oraz media motoryzacyjne. W latach 2007–2017 (z pominięciem 2011 i 2012, kiedy nastąpił spadek), obserwuje się stałą tendencję wzrostową sprzedaży nowych pojazdów osobowych. Sprzedaż tych aut w 2017 roku wzrosła o 185,6% w stosunku do roku 2007, więc niemal dwukrotnie.

Tabela 2. Raport dotyczący pojazdów zarejestrowanych w trzech pierwszych kwartałach 2017 roku

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
123 077	130 683	176 063	151 183	159 897	161 115	155 418	150 517				



Źródło: opracowanie własne na podstawie cepik.gov.pl.

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę rejestracji pojazdów w 3 kwartałach 2017 roku. Wynika z niej, że średnio rejestrowano 156 619 pojazdów każdego miesiąca, przy czym należy pamiętać, że dane obejmują nie tylko samochody, ale także np. motory, traktory, ciągniki rolne.

Tabela 3. Raport dotyczący rejestrowanych pojazdów – z wyszczególnieniem samochodów osobowych – w trzech kwartałach 2017 roku w każdym z województw

Województwo	I, II, III kwartał 2017 roku (w sztukach)	Udział samochodów osobowych we wszystkich zarejestrowanych pojazdach (w %)	Nowo zarejestrowane samochody osobowe (w sztukach)
Dolnośląskie	87 890	7,014	63 233
Kujawsko-pomorskie	55 435	4,424	39 884
Lubelskie	58 018	4,630	41 741
Lubuskie	79 167	6,318	56 959
Łódzkie	70 033	5,589	50 387
Małopolskie	102 850	8,208	73 998
Mazowieckie	228 269	18,218	164 241
Opolskie	25 728	2,053	18 508
Podkarpackie	61 781	4,930	44 446
Podlaskie	31 085	2,480	22 358
Pomorskie	67 928	5,421	48 872
Śląskie	127 772	10,197	91 929
Świętokrzyskie	36 110	2,881	25 973
Warmińsko-mazurskie	34 318	2,738	24 684
Wielkopolskie	143 265	11,434	103 081
Zachodniopomorskie	43 310	3,456	31 157
Razem	1 252 959	100	901 451

Źródło: opracowanie własne na podstawie cepik.gov.pl.

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę rejestracji pojazdów w każdym z regionów Polski. Obok przedstawiono udział procentowy każdego z regionów w ogólnej sumie zarejestrowanych pojazdów. Z publikacji Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców wynika, że z 1 252 959 zarejestrowanych pojazdów, 901 451 to samochody osobowe. Na tej podstawie oraz liczbie rejestracji w każdym regionie obliczono prawdopodobne liczby rejestracji samochodów osobowych przypadających na każde województwo. Pogrubioną czcionką zaznaczono województwo mazowieckie, w którym to odnotowano najwięcej rejestracji, z kolei pogrubioną czcionką z podkreśleniem zaznaczono region opolski, w którym to odnotowano najniższy poziom rejestracji.

Tabela 4. Zestawienie ilości nowych aut przypadających na region (kupione do celów prywatnych i służbowych) w 2017 roku

Województwo	Udział samochodów osobowych we wszystkich zarejestrowanych pojazdach (w %)	Nowe auta kupione do celów prywatnych (korekta –33,3%)	Nowe auta kupione prywatnie do celów służbowych (korekta –33,3%)
Dolnośląskie	7,014	8 250	17 135
Kujawsko-pomorskie	4,424	5 203	10 807
Lubelskie	4,630	5 446	11 310
Lubuskie	6,318	7 431	15 434
Łódzkie	5,589	6 574	13 653

Województwo	Udział samochodów osobowych we wszystkich zarejestrowanych pojazdach (w %)	Nowe auta kupione do celów prywatnych (korekta –33,3%)	Nowe auta kupione prywatnie do celów służbowych (korekta –33,3%)
Małopolskie	8,208	9 654	20 051
Mazowieckie	18,218	21 428	44 505
Opolskie	2,053	2 356	1 190
Podkarpackie	4,930	5 799	12 044
Podlaskie	2,480	2 917	6 058
Pomorskie	5,421	6 376	13 243
Śląskie	10,197	11 994	24 910
Świętokrzyskie	2,881	3 389	7 038
Warmińsko-mazurskie	2,738	3 220	6 681
Wielkopolskie	11,434	13 449	27 932
Zachodniopomorskie	3,456	4 065	8 443
Razem	100	117 622	244 292

Źródło: opracowanie własne na podstawie cepik.gov.pl.

W tabeli nr 4, w pierwszej kolejności, przedstawiono procentowy udział nowych samochodów we wszystkich zarejestrowanych pojazdach w Polsce w pierwszych trzech kwartałach roku 2017. Z wcześniej uzyskanych danych wynikało, że w 2017 roku sprzedano 542 600 samochodów osobowych. Wyniki rejestracji dotyczą jedynie pierwszych ośmiu miesięcy 2017 roku (8 miesięcy to 66,7 % całego roku), by uzyskać bardziej wiarygodne wyniki i móc zestawiać je ze sobą w puli sprzedanych samochodów odjęto 33,3%. Z tego obliczenia wynika, że sprzedaż aut w trzech kwartałach 2017 roku wyniosła 361 914 sztuk.

W 2013 roku jedynie 42% klientów salonów samochodowych stanowili klienci indywidualni. Wynika z tego, iż większość nowych aut jest kupowana na potrzeby przedsiębiorstw. Analitycy wskazują, że klienci wybierają nowe auta do firm, jednak prywatnie decydują się na kupno auta kilkuletniego, głównie z powodu ceny. Związane jest to z drastycznie spadającą wartością aut używanych. Jednym z najbardziej gwałtownych spadków cen wśród modeli samochodowych może się pochwalić marka VW z modelem Phateon. Otóż model ten jest, a raczej był (gdyż już nie jest produkowany) autem luksusowym. Nie cieszył się jednak swoją popularnością i poniósł sprzedażową porażkę.

Model Phateon w salonie kosztował około 500 000 złotych. Po 12 latach można kupić rynku wtórnym ten samochód za 15–30 tysięcy złotych, co daje nam spadek miesięczny wartości auta (od daty produkcji do teraz) o ok. 3500 zł. Jest to tylko jeden z przypadków drastycznego spadku ceny auta na rynku wtórnym. Większość samochodów co prawda nie notuje aż tak wielkiego spadku, jednak uważa się, iż auto tuż po opuszczeniu z salonu traci parę procent swojej pierwotnej ceny i spada ona co każdy czwarty miesiąc eksploatacji (moto.wp, 2013). Spadek sprzedaży pojazdów do celów prywatnych cały czas się pogłębia. W 2016 roku aż 67,5% nowych aut kupionych zostało

przez przedsiębiorstwa. Jedynie 32,5% stanowili klienci indywidualni (Hańczka, 2014) (Hańczka, 2017). Z danych przedstawionych w powyższej tabeli wynika, że sprzedaż nowych samochodów osobowych do celów prywatnych w roku 2017 wyniosła 117 622 sztuk. Z kolei do przedsiębiorstw kupiono 244 292 sztuki aut osobowych. Te wyniki, zestawiając je z procentowym udziałem wszystkich zarejestrowanych pojazdów, pozwalają wskazać, ile w danym regionie mogło być kupionych nowych samochodów osobowych do celów prywatnych i służbowych.

Tabela 5. Zestawienie ogólne

Sprzedaż nowych aut osobowych w 2017 roku	542 600
Zakup nowych aut osobowych w 2017 roku dla celów prywatnych (nie na firmę)	176 345
Korekta –33,3 % od sumy nowych, kupionych samochodów osobowych prywatnych, by zrównać dane z liczbą rejestracji aut osobowych w pierwszych 8 miesiącach roku 2017	117 622
Korekta –33,3% od sumy nowych samochodów osobowych ogółem w roku 2017, by zrównać dane z liczbą rejestracji aut osobowych w pierwszych 8 miesiącach tego roku	361 914
Liczba nowych samochodów osobowych kupionych „na firmę” w 2017 roku po korekcie –33,3%	244 292
Liczba wszystkich zarejestrowanych samochodów osobowych w 2017 roku	901 451
Liczba osób uprawnionych do posiadania prawa jazdy oraz zakupu samochodu osobowego w 2017 roku	31 513 000
Co który Polak zakupił nowy samochód osobowy do celów prywatnych w roku 2017	Co 268 osoba (31 513 000 / 117 622)
Osoby, które kupiły samochód osobowy do celów prywatnych (w %)	0,37 % (117 622 * 100 / 31 513 000)
Co który Polak zakupił nowy samochód osobowy „na firmę”	Co 129 osoba (31 513 000/ 244 292)
Liczba osób w Polsce, które kupiły samochód osobowy „na firmę” (w %)	0,77 % (244 292 * 100 / 31 513 000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie cepik.gov.pl, GUS (2018), Hańczka (2014), Hańczka (2017), Frelichowski (2010), Michna (2017), moto.wp (2013).

W tabeli nr 5 zestawiono wyniki ogólne już wcześniej prezentowane oraz przedstawiono co która osoba w Polsce średnio decyduje się na zakup nowego pojazdu do celów prywatnych i służbowych w postaci wyniku procentowego. Główny Urząd Statystyczny podaje, że w roku 2017 liczba ludności w Polsce wyniosła 38 433 600 osób. Z kolei liczba osób powyżej 18 roku życia, czyli takich które mogą posiadać prawo jazdy i zostać właścicielami samochodu osobowego wyniosła 31 513 000 (GUS, 2018). Za pomocą tych danych z tabeli nr 5 obliczono, że co 268 osoba powyżej 18. roku życia w Polsce zdecydowała się kupić nowy samochód osobowy do celów prywatnych. Daje to jedynie 0,37 % pełnoletnich obywateli Polski.

Lepszy wynik osiągnięto w zakresie zakupu aut osobowych do celów służbowych. Co 129 osoba powyżej 18. roku życia w Polsce zdecydowała się nabyć nowy samochód

osobowy „na firmę”. Jest to 0,77% pełnoletnich obywateli Polski. Widoczna jest olbrzymi dysproporcja między tym, ile aut osobowych jest kupowanych do celów prywatnych a ile do celów służbowych. W 2010 roku internetowa platforma [chcekupiauto.pl](http://chcekupiauto.pl) przeprowadziła badania na temat tego jakimi samochodami są zainteresowani Polacy (preferencje) oraz jaką kwotę są w stanie na ten cel przeznaczyć. Z tych badań wynikło między innymi, że w 2010 roku, przy średnim wynagrodzeniu 3300 zł, przeciętny Polak był w stanie przeznaczyć na pojazd samochodowy 26 tysięcy złotych, biorąc pod uwagę, że w roku 2017, przy średnim wynagrodzeniu 4200 zł, przeciętny Polak jest w stanie przeznaczyć 33 tysiące złotych. Oznacza to, iż w dalszym ciągu przeciętnego Polaka nie stać na nowy samochód (Frelichowski, 2017).

## Podsumowanie

Branża motoryzacyjna w Polsce cały czas się rozwija. Dane sprzedażowe samochodów osobowych w ostatnich dziesięciu lat pokazują tendencję wzrostową. Poprzez odpowiednie zestawienie i obliczenie wszystkich danych udało się osiągnąć zamierzony cel, jakim było zbadanie, jak kształtuje się sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce w roku 2017, z podziałem na regiony. Z badań wynikało że w pierwszych III kwartałach jedynie 0,37% pełnoletniego społeczeństwa kupiło samochód osobowy do celów prywatnych, a 0,77% do celów służbowych. Najwięcej aut, bo łącznie aż 65 933 zostało kupionych w Mazowieckiem a najmniej, bo jedynie 3 546 sztuk, trafiło do województwa opolskiego. Tłumaczyć to można tym, że Polacy niechętnie kupują nowe samochody osobowe do celów prywatnych z powodu niskich zarobków. Średnie wynagrodzenie w 2017 roku wyniosło 4 200 zł brutto. Obecnie Polak o takich zarobkach jest w stanie przeznaczyć na zakup samochodu osobowego średnio 33 tysiące złotych. Mimo szerokiej gamy pojazdów jakie oferują salony samochodowe, jest to za mała kwota, by móc pozwolić sobie na auto z salonu.

## Literatura

- Frelichowski, W. (2010). *Polacy chcą auta na 2–3 lata. Przeciętnie na samochód wydajemy 26 tysięcy zł*. Pobrano z: <https://gs24.pl/polacy-chca-auta-na-23-lata-przecietnie-na-samochod-wydajemy-26-tysiecy-zl/ar/5393204> (13.02.2018).
- Frelichowski, W. (2010). *Zobacz, ile na auta wydaje przeciętny Polak*. Pobrano z: <http://www.wspolczesna.pl/auto/art/5714896,zobacz-ile-na-auto-wydaje-przecietny-polak,id,t.html> (13.02.2018).
- Hańczka, W. (2014). *Sprzedaż nowych samochodów w Polsce w 2013 roku*. Pobrano z: <https://motofocus.pl/informacje/wiadomosci-rynkowe/11354/sprzedaz-nowych-samochodow-w-polsce-w-2013-r> (6.02.2018).

- Hańczka, W. (2017). *Sprzedaż nowych samochodów w Polsce w 2016 r. – nowy rekord*. Pobrano z: <https://motofocus.pl/informacje/novosci/44703/sprzedaz-nowych-samochodow-w-polsce-w-2016-r-nowy-rekord> (6.02.2018).
- Wirtualna Polska. *Sprzedaż samochodów w roku 2012*. Pobrano z: <https://moto.wp.pl/sprzedaz-samochodow-w-roku-2012-6068777638720129a> (6.02.2018).
- GUS (2018). *Ludność, stan i struktura oraz ruch naturalny w przekroju terytorialnym w 2017 r. Stan w dniu 31 XII*. Pobrano z: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/ludnosc-stan-i-struktura-oraz-ruch-naturalny-w-przekroju-terytorialnym-w-2017-r-stan-w-dniu-31-xii,6,23.html?pdf=1> ( 20.08.2018).
- Michna, J. (2017). *Raport: Stan branży motoryzacyjnej oraz jej rola w polskiej gospodarce*. Pobrano z: <https://home.kpmg.com/pl/pl/home/insights/2017/09/raport-stan-branz-y-motoryzacyjnej-oraz-jej-rola-w-polskiej-gospodarce.html> (20.08.2018).
- GUS. Pobrano z: <http://stat.gov.pl> (20.08.2018).
- Mozga, M. (2018). *Wpływ koniunktury gospodarczej na działalność firmy rodzinnej na przykładzie ASO MAREK MOZGA w latach 2007–2017*. Praca magisterska. Uniwersytet Szczeciński.
- Raport pojazdów zarejestrowanych w trzech pierwszych kwartałach 2017 roku*. Pobrano z: [cepik.gov.pl](http://cepik.gov.pl), 20.08.2018.

#### Abstrakt

Celem artykułu było zbadanie, jak kształtowała się sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce w roku 2017, z uwzględnieniem podziału na regiony. Branża motoryzacyjna zarówno w Polsce, jak i na świecie, jest potężną i wszechobecną częścią każdej gospodarki. Należy zatem śledzić kształtowanie się rynku zbytu nowych pojazdów, żeby wiedzieć, w jakim kierunku dany kraj/region dąży. Dane potrzebne do artykułu zostały uzyskane z publikacji Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców, Głównego Urzędu Statystycznego oraz oficjalnych wyników sprzedażowych przedstawianych przez samych producentów oraz media motoryzacyjne. Po zestawieniu i obliczeniu wszystkich danych sformułowano wnioski, że w pierwszych III kwartałach 2017 roku jedynie 0,37% pełnoletniego społeczeństwa Polski zakupiło samochód osobowy do celów prywatnych, a 0,77% do celów służbowych. Najwięcej aut, bo łącznie aż 65 933 zostało kupionych w Mazowieckiem a najmniej, bo jedynie 3 546 sztuk, trafiło do regionu opolskiego.

#### Making sale of new cars in Poland divided into regions in 2017

The purpose of the article is to examine how the sales of new passenger cars in Poland are shaped, divided into regions in 2017. The automotive industry in Poland and on the luminaire is a powerful and ubiquitous part of every economy. Therefore, it is necessary to follow the development of the market for new vehicles to know in which direction a given country / region aims. The data needed for the articles were obtained from the publication of the Central Register of Vehicles and Drivers, the Central Statistical Office and official sales results presented by the producers themselves and automotive media. After compiling and calculating all data, it resulted that in the first quarter of 2017, only 0.37% of the Polish adult population purchased a private car for priced purposes and 0.77% for business purposes. Most cars because all together 65 933 were bought in the Mazowieckie region, and the least because only 3,546 items went to the Opolskie region.